



Tlačová správa
Konferencia „Šport pre fanúšikov“

V stredu 11. apríla 2018 sa uskutočnila prvá verejná konferencia v rámci projektu Futbalmania s názvom **Šport pre fanúšikov**. Konferencie sú súčasťou vzdelávacích aktivít projektu a sú prístupné aj verejnosti, novinárom či zástupcom z rôznych športových organizácií. Na podujatí vystúpilo šesť vynikajúcich speakrov, ktorí odprezentovali rôzne oblasti súvisiace s témou športových fanúšikov. Na podujatí vystúpili:

- Richard Lintner (Tipsport Liga)
- Jochen Kemmer (Centre for Access to Football in Europe)
- Vojtěch Šišma (2Score)
- Markus Pinter (VIDC.fairplay)
- Vinny Thompson (FC United of Manchester)
- Michal Mertinyák (Fortuna liga)

Šéf riadiaceho orgánu slovenskej hokejovej Tipsport Ligy **Richard Lintner** vo svojom vystúpení bližšie priblížil proces tvorby mobilnej aplikácie Tipsport Liga, plány do najbližších mesiacov a rokov hokejovej ligy, ale taktiež aj tvorbu súčasnej komunikačnej stratégie s dôrazom na mladých fanúšikov. Taktiež vysvetlil spôsob akým prebiehalo vyjednávanie a komunikácia s vybranými ligovými sponzormi a ako hrací termín ovplyvňuje návštevnosť na štadiónoch.

Druhým prednášajúcim bol **Jochen Kemmer** z organizácie CAFE (Centre for Access to Football in Europe), ktorá sa venuje hendikepovaným športovým fanúšikom. V Európe žije vyše osemdesiat miliónov ľudí s určitým hendikepom a spolu tvoria viac ako 10% z celkovej populácie. Ide teda o aktuálnu tému, ktorá bude vzhľadom na demografický vývoj na dôležitosť len stúpať. V prezentácii predstavil kroky, ktoré môžu športové kluby realizovať, aby zlepšili kvalitu zážitku aj tejto skupine fanúšikov – od tých najjednoduchších až po aktuálne trendy v západnej Európe.

Poobedný blok prezentácií odštartoval **Vojtěch Šišma** z českej športovo-marketingovej agentúry 2Score. Témou prezentácie bol sponzoring a aktivácia partnerstiev s podtitulom Fantastic moments. Súčasťou vystúpenia bola aj prezentácia konkrétnej case study, ktorú realizovali v spolupráci so spoločnosťou Sazka, určená pre aktívnych fanúšikov. Bližšie vysvetlil aj dôležitosť poznania svojej cieľovej skupiny a taktiež prínosov partnerstiev pre všetky dotknuté strany.



Markus Pinter z rakúskeho inštitútu VIDC bol štvrtým rečníkom stredajšej konferencie. VIDC je súčasne partnerskou organizáciou projektu Futbalmania. Počas svojho vystúpenia sa venoval uplynulým projektom v oblasti športu, boju proti rasizmu či homofóbii, ale aj aktuálnym plánom. Zaujímavou časťou bolo predstavenie procesu reportingu diskriminácie, ktorý rozvinuli v spolupráci s rakúskou ligou a zväzom.

Vinny Thompson z anglického futbalového klubu FC United of Manchester bol ďalším zástupcom projektového partnera Futbalmanie. Vo svojej prezentácii vysvetlil dôvody vzniku klubu v roku 2005, základné princípy a pravidlá (demokratické rozhodovanie, neziskovosť, orientácia na mládež, lokálnu komunitu a dostupnosť), ale aj široké spektrum klubových projektov. Práve veľké množstvo projektov a aktivít v oblasti práce so školami, mládežou, boji proti demencii, bezdomovcami či sociálne slabšími je unikátnym spôsobom fungovania futbalového klubu nielen v Anglicku, ale aj na celom svete.

Posledným rečníkom bol výkonný riaditeľ ÚLK **Michal Mertinyák**. Akým spôsobom vznikal strategický plán rozvoja Fortuna ligy na súčasné obdobie, nový ligový hrací model alebo nový koncept spolupráce s televíziami boli prvou časťou tejto zaujímavej prednášky. Okrem toho nechýbala detailná analýza návštevnosti na futbalových štadiónoch alebo plán aktivít a projektov na nadchádzajúcu sezónu.

Projekt Futbalmania prebieha od januára 2017 a má dve hlavné línie – vzdelávanie klubových koordinátorov a vytváranie aktivít pre verejnosť priamo v kluboch. Cieľom je inšpirovať, vzdelávať a preniesť tie najlepšie príklady zo zahraničia do slovenských klubov v oblasti práce s fanúšikmi. Projekt je spolufinancovaný z prostriedkov Európskej Únie Erasmus+ ako jeden z prvých a zároveň najväčších slovenských projektov. Všetky informácie o projekte, kontakty a aktuality je možné nájsť na oficiálnej stránke www.futbalmania.sk

Kontakt pre médiá: Richard Renert, 0948 218 404, richard@4sportsmedia.sk
Managing director: Zuzana Stranovská, 0904 574 559, zuzana@4sportsmedia.sk
Organizátor: squat o.z.
Trvanie projektu: 1.1. 2017 – 30.6. 2019
Webstránka: www.futbalmania.sk